

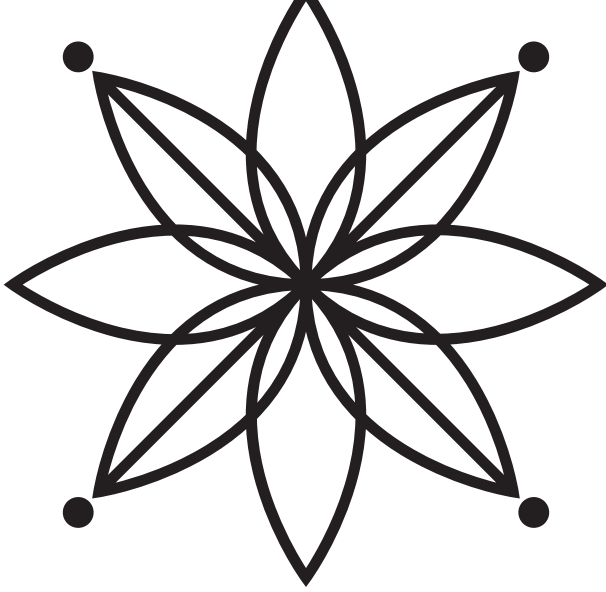


BRANDING E IDENTIDAD CORPORATIVA

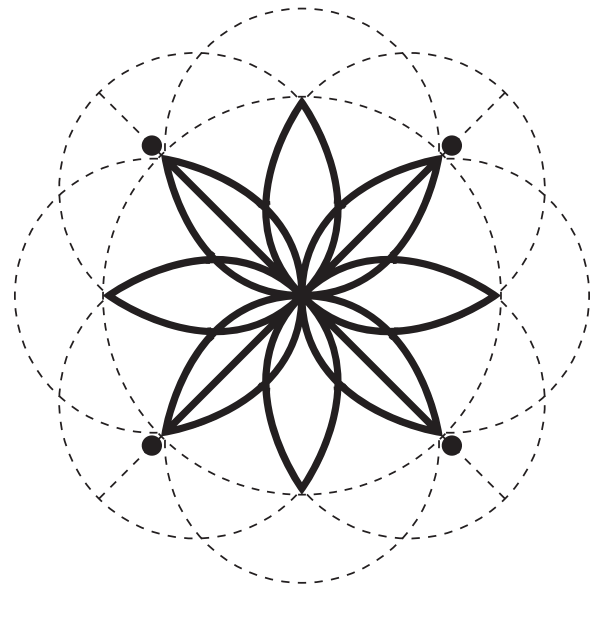
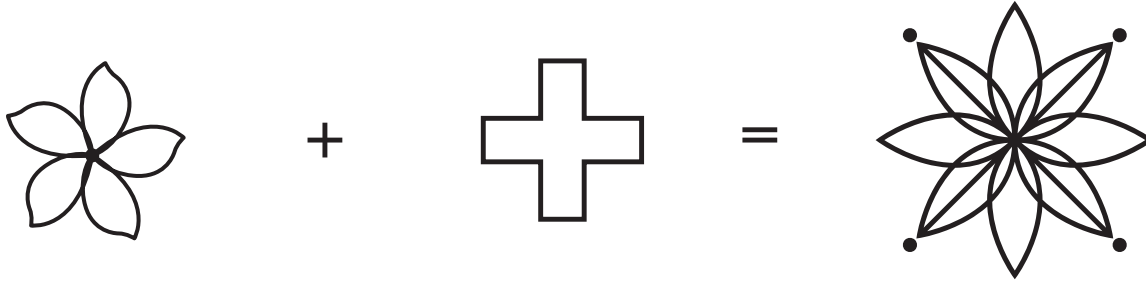
LA DELICÀ

¿Qué necesitaban?

Representar su historia a través de la flor del jazmín como icono y desarrollar una identidad corporativa que ayude a publicitarla en su zona.



LA DELICÀ



NEGRO



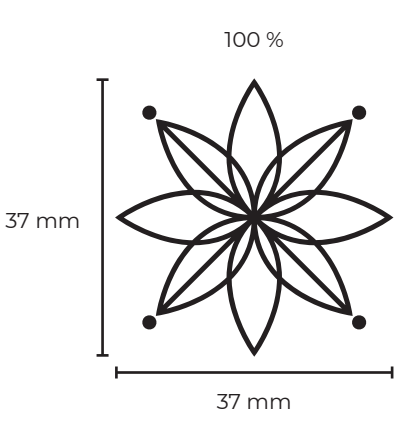
BLANCO

COLORES PRINCIPALES



PANTONE
119 C

COLOR SECUNDARIO



50 %



25 %

