

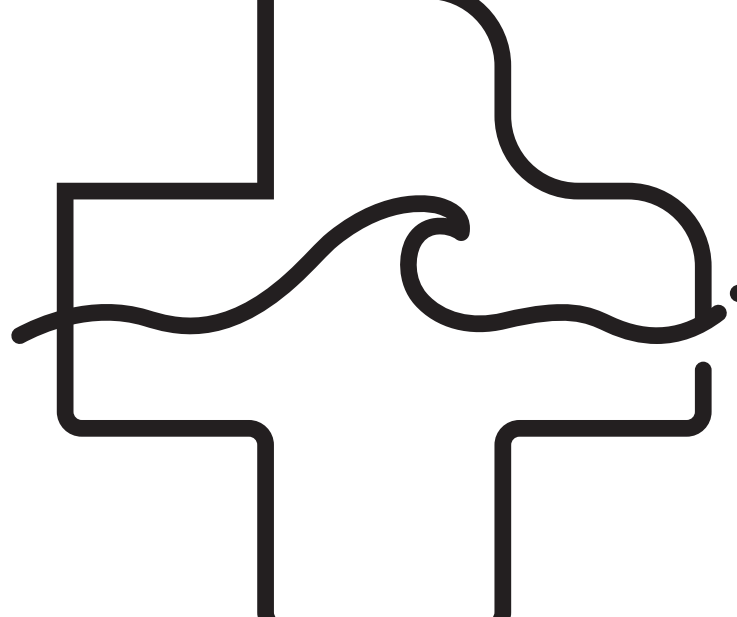


BRANDING / IDENTIDAD CORPORATIVA / COMUNICACIÓN VISUAL

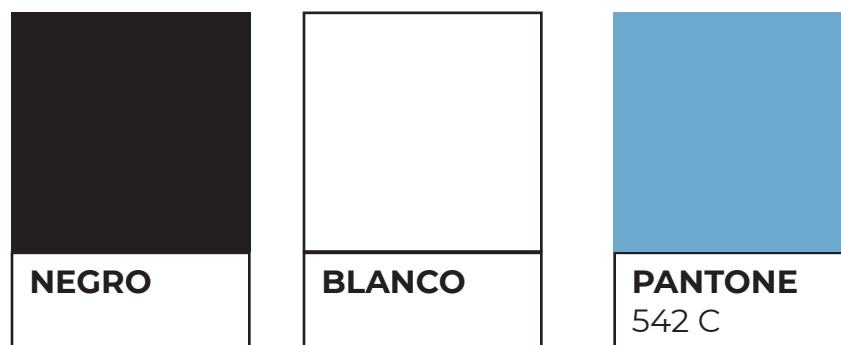
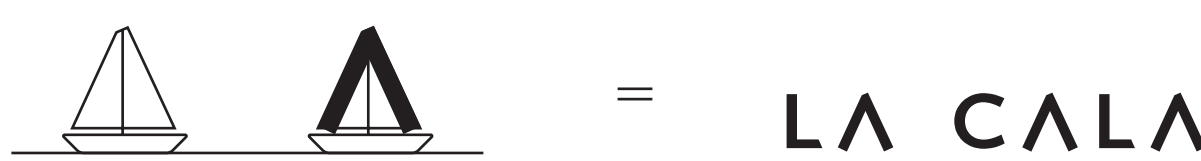
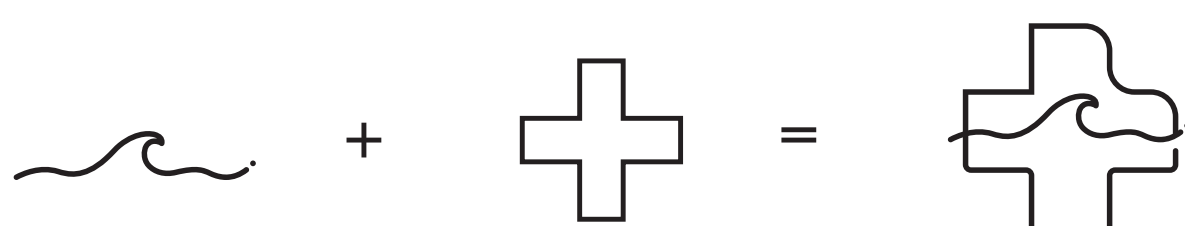
LA CALA

¿Qué necesitaban?

Obtener una marca que les identificara y les diferenciara por su cercanía al mar y aplicarla en la identidad corporativa y la comunicación visual de la farmacia.



LA CALA



COLORES PRINCIPALES

